

**Mācību plāns profesionālās studiju programmas
«SABIEDRISKĀS ATTIECĪBAS»**

KODS 42342

PILNA LAIKA STUDIJAS

№	Disciplīnas nosaukums	Kredīt punkti	Kontroles forma	
			ieskaite	eksāmens
Vispārizglītojošie studiju kursi (A daļa) 20 KP				
1	Zin. un studiju darba teor. un metodika	1		1
2	Loģika	2	1	
3	Ievads augstākajā matemātikā	2	1	
4	Tiesību zinātnes pamati	2		1
5	Lietišķā latviešu valoda	2	1	
6	Lietišķā svešvaloda	3	1	
7	Retorika	2	2	
8	Vispārējā psiholoģija	2	3	
9	Filozofija	2	4	
10	Politoloģija	2	6	
Sabiedrisko attiecību teorētiskie pamatkursi un unformācijas tehnoloģiju kursi (A daļa) 36 KP				
1	SA teorētiskie pamati	2	1	
2	Informātika un programēšanas valodas	2		1
3	Menedžments	2	2	
4	Masu komunikāciju teorijas	2	2	
5	Statistisko datu matemātiskā apstrāde	2	2	
6	Mārketingas	3	3	
7	PSL tēmu plānošanas un izstrādes principi	2	3	
8	Pētīšanas metodes mārketingā un SA	4	4	
9	Reklāmas principi	2	4	
10	Ētika biznesā, SA praksē un sociālā atbildība	2	4	
11	Komunikāciju ar mērķauditoriju līdzekļi un tehnoloģijas	4	5	
12	Organizācijas reputācija un korporatīva kultūra	2	5	
13	Socioloģija	2	5	
14	Konfliktoloģija	2	6	
15	Imidža projektēšana un SA- kampaņu plānošana	3	7	

№	Disciplīnas nosaukums	Kredīt punkti	Kontroles forma	
			ieskaite	eksāmens
Sabiedrisko attiecību profesionālās specializācijas kursi (B- daļa) 60 KP				
1	Mikroekonomika	2		1
2	Praktikums: Publikāciju dizains un datortehnoloģijas	2		1
3	Latviešu (krievu) valodas praktiskā stilistika	2		2
4	Praktikums: Lietišķā svešvaloda	4	2	
5	Makroekonomika	2		2
6	PSL dažādu žanru tekstu rakstīšanas principi	2		2
7	Kursa darbs: "Menedžments " vai "Masu komunikāciju teorijas ".		Защита с оценкой 2	
8	Foto-,radio un televīzijas metodes	2	3	
9	Attiecību ar PSL vadīšana (media-relations)	2		3
10	Praktikums: PSL tekstu redaktēšanas tehnoloģijas	3		3
11	Firmas un komercdarbības statistika	2		4
12	Grāmatvedības uzskaites un saimn. darbības analīze	2		4
13	PSL un masu komunikācijas SA praksē	2		4

14	Kursa darbs: "Mārketings" vai "Reklāmas principi".		Защита с оценкой 4	
15	Stratēģiskais un inovāciju menedžments	2	5	
16	Sociālā psiholoģija	2	5	
17	Teritoriju mārketings	2		5
18	Praktikums: Reklāmas un runas teksta sastādīš. tehnoloģijas	2		5
19	Personāla vadīšanas metodes	2	6	
20	Profesionālās darbības tiesiskais nodrošinājums	2	6	
21	Attiecības ar valsts un vietējām institūcijām	2		6
22	Saskarsmes psiholoģija	2		6
23	Kursa darbs: "Konfliktoloģija", "SA finansu un banku jomā", "Personāla vad. metodes" vai "Org. reputācija un korporatīvā kultūra".		Защита с оценкой 6	
24	SA finansu un banku jomā	2	6	
25	Uzņēmējdarbība SA un reklāmā	2	7	
26	SA prakse stratēģiskā un globālajā mārketiņgā	3	7	
27	Komunikācijas multikultūras vidē	2	7	
28	Krīžu komunikācijas	2	7	
29	Fandraizings	2		7
30	SA prakse globalizācijas procesos	2		7
31	Eiropas studijas	2		7
32	Diplomd. sag. un aizstāv. metodika	0		7
33	Pedagoģija	0		7

№	Disciplīnas nosaukums	Kredīt punkti	Kontroles forma	
			ieskaite	eksāmens
Kursi pēc izvēles (C daļa) 20 KP				
1	Bankas un finansu attiecības	2		3
2	Praktikums:runas māksla	2		3
3	Starpt. ekonomika un finanses	2		3
4	Reliģijas vēsture	2		4
5	Praktikums:Lietišķā lietvedība un korespondence	2		4
6	Teritoriju mārketings	2		4
7	Lietišķā etiķete	2		5
8	Neverbālās komunikācijas	2		5
9	Valūtu operācijas	2		7
10	Mūsdienu ārzemju žurnālistika	2		7
Profesionālā bakalaura studiju programmas prakse 26 KP				
1	Prakse: PSL tekstu sagatavošanas tehnoloģijas	2	Aizstāvēšana ar atzīmi	
2	Prakse: Multimedialās tehnoloģijas sagatavošana un veidošana	4	Aizstāvēšana ar atzīmi	
3	Prakse: Attiecību ar PSL vadīšana (media-relations)	2	Aizstāvēšana ar atzīmi	
4	Prakse: Masu komunikāciju elektroniskie līdzekļi	4	Aizstāvēšana ar atzīmi	
5	Prakse: Organizācijas marketinga komunikācijas	6	Aizstāvēšana ar atzīmi	
6	Pirmsdiploma prakse	8	Aizstāvēšana ar atzīmi	
Profesionālās bakalaura studiju programmas gala pārbaudījumi 12 KP				
1	Kvalifikācijas eksāmens un Diplomdarba sagatavošanas un aizstāvēšana	12	Aizstāvēšana ar atzīmi	